

中国网通“神眼”促进跨领域信息化进程

CCTV.com 2008年04月14日 09:00 来源:

2007年4月10日,中国网通在全国范围内正式开通“神眼”业务,此业务是在“宽带商务”品牌下,针对中小企业推出了全新的宽带视频监控服务,同样其广泛的业务范围也能覆盖到家庭用户端,帮助企业用户及家庭用户进行远程视频监控。网通“神眼”的推出,不仅标志着中国网通产品服务的更加完善,同时,也显示了中国网通致力于全面提升我国信息化水平的决心,通过不断的完善自身产品,满足用户需求,全面推动我国市场信息化的发展。

近年来,随着我国社会经济发展,人民生活水平的提高,中小企事业单位、个体工商户及家庭的安全防护意识不断增强,业务需求日益高涨。根据计世资讯的数据预测,2007年的国内视频监控市场规模达到了250亿元,年增长率为15%,预计2008年市场规模将会达到290亿元。另据诺达咨询公司发布的《2007网络视频监控业务研究报告》显示,2006年中国网络视频监控市场规模达18.24亿元,2007年中国网络视频监控市场规模将达到26.36亿元,未来5年内,网络视频监控将保持约38%的年增长率,预计2011年将达86.61亿元。面对逐步扩大的市场需求,中国网通适时的调整、完善服务平台,以达到满足更多企业用户及家庭用户对低成本视频监控的需求,进一步完善了产品线。

中国网通“神眼”业务相关部门表示:随着神眼业务的正式推出,中国网通在推进中小企业信息化及家庭信息化的进程上又迈进了一步,这也是为一些客户量身定做的信息化解决方案中的新的一环,同样,其“浏览监控”功能以及“网通E盾”认证下的安全性也将为用户提供全面的保障。正是这样,“神眼”的推出不但满足了客户实时视频浏览监控的最基本业务需求,同时还提供中心平台存储功能和通过短信、电话、EMAIL等方式进行告警通知的功能,以及采用“网通E盾”认证来提高用户的安全认证级别,避免客户信息被盗用。进一步讲,“神眼”业务不仅仅增强了客户的“安全感”,更有助于提升中小企事业单位的管理水平和精细化程度,使得其核心价值和竞争力也有大幅度飞跃。同样,对于家庭用户,随着“神眼”业务的推出,家庭客户将可更便捷的进行远程视频监控,帮助了家庭客户远居他乡时对家中老人、孩子的监控,而对于家中较大面积的情况下,“神眼”的“浏览监控”功能同样也发挥了重要作用,增加家庭安全。

目前,山西网通的“神眼”已先行投入使用,并使当地用户获益匪浅。有企业表示:中国网通切实的帮助中小企业解决了在视频监控上的难题,使管理水平和市场竞争力都有了有效的提高。对于家庭用户而言,用户亦表示“神眼”的推出为家庭营造了更多的安全感,并能够实现远程家庭沟通,制造了更多的家庭气氛及安全氛围。而随着2008年北京奥运会的逐步展开,“神眼”业务的推出也将不仅是满足用户实际的需求,更是中国网通奥运服务战略和“平安城市”建设中的亮点,在不断丰富实际应用的同时,开始扩展在构建在和谐社会中的应用。

责编:李兴存

